



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE PER LA COPERTURA TOTALE DEI COSTI DI FORNITURA ED INSTALLAZIONE DI UN MONTASCALE PRESSO IL CIMITERO DI CASTIGLIONE DELLE STIVIERE

IL DIRIGENTE AREA TECNICA

Visti:

- l'art. 43 della legge n. 449/1997;
- l'art. 119 del decreto legislativo n. 267/2000;
- il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 18 del 3 aprile 2007 (di seguito, per brevità, anche "regolamento").

Richiamata la deliberazione della Giunta comunale n. 53 del 20/05/2025, avente ad oggetto: "Direttive all'ufficio tecnico per l'attivazione di una ricerca di sponsorizzazione per l'acquisto di un montascale presso il cimitero di Castiglione delle Stiviere";

In esecuzione della determinazione dirigenziale n. 514 del 21/05/2025,

RENDE NOTO

che è stato avviato il procedimento finalizzato alla ricerca di una sponsorizzazione per la copertura totale dei costi di fornitura ed installazione di un montascale presso il cimitero del Comune di Castiglione delle Stiviere.

1. Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende:

- a) per "contratto di sponsorizzazione": il contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre ad un terzo (sponsor) la presenza pubblicitaria nell'ambito delle proprie iniziative, in appositi e predefiniti spazi, secondo specifiche e predefinite modalità, in cambio di una predeterminata prestazione fornita dallo sponsor;
- b) per "sponsorizzazione": il contributo in denaro, fornito a favore dello sponsee nell'ambito delle sue iniziative e regolato da un contratto di sponsorizzazione, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- c) per "sponsor": il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- d) per "spazio pubblicitario": la partecipazione fisica di un rappresentante dello sponsor nonché lo spazio inteso come superficie fisica in un'area specifica o su supporto cartaceo, virtuale o telematico, messo a disposizione dal Comune (sponsee) nei confronti dello sponsor per la sua visibilità.

2. Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Castiglione delle Stiviere, in qualità di ente promotore, assume il ruolo di sponsee ovvero di soggetto sponsorizzato.

3. Destinatari dell'avviso pubblico

Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati aventi fini di lucro e ai soggetti dotati di personalità giuridica senza fini di lucro, in possesso dei requisiti per contrattare con la pubblica amministrazione (art. 2 e art. 4, comma 5, del regolamento).

4. Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione devono avere come finalità la copertura totale del costo di fornitura ed installazione di un montascale presso il cimitero del Comune di Castiglione delle Stiviere.

L'importo minimo richiesto quale controprestazione della sponsorizzazione è stabilito in € 13.000,00.

Sono ammesse unicamente le offerte di sponsorizzazione di puro finanziamento, aventi ad oggetto l'erogazione della somma offerta.

5. Obblighi principali dello sponsee

Lo sponsee, quale controprestazione del finanziamento, si impegna a garantire il posizionamento di una targa, cartello o simile, indicante il marchio/logo o le generalità dello sponsor, sul bene oggetto della sponsorizzazione.

Le dimensioni e le caratteristiche della targa e le relative modalità di posizionamento dovranno essere concordate con il Comune.

6. Obblighi principali dello sponsor

Il soggetto selezionato come sponsor dovrà provvedere al pagamento del corrispettivo offerto, entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della fattura da parte del Comune.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

7. Modalità e termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione

L'offerta dovrà essere redatta utilizzando il modello allegato al presente avviso (allegato A), sottoscritta digitalmente e trasmessa via P.E.C. all'indirizzo: protocollo@pec.comune.castiglione.mn.it entro il 03/06/2025.

Le dichiarazioni contenute nella domanda e le dichiarazioni che sostituiscono le relative certificazioni o gli atti di notorietà sono rese sotto la propria responsabilità. Le dichiarazioni mendaci e la falsità in atti comportano responsabilità penale ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 nonché le conseguenze di cui all'art. 75 del medesimo D.P.R., in termini di decadenza dei benefici eventualmente prodotti dal provvedimento emanato sulla base di una dichiarazione non veritiera.

Alla domanda di partecipazione i candidati dovranno allegare fotocopia non autenticata di un documento di identità in corso di validità.

8. Esame delle offerte e scelta dello sponsor

Nel caso in cui pervengano più offerte, lo sponsee selezionerà l'offerta più alta e, a parità di importo del finanziamento offerto, l'offerta precedente in ordine cronologico di acquisizione al protocollo.

Il soggetto che ha presentato l'offerta selezionata riceverà una lettera di invito alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, contenente tutte le informazioni utili allo scopo.

Le proposte ritenute idonee ma non selezionate potranno essere comunque tenute in considerazione dall'Amministrazione comunale per altre iniziative.

9. Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata dal contratto di sponsorizzazione sottoscritto tra le parti, nel quale dovranno essere indicati:

- a) il diritto e le modalità della presenza pubblicitaria offerti dallo sponsee nei confronti dello sponsor;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) l'indicazione del corrispettivo offerto dallo sponsor;
- d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

10. Criteri di esclusione degli offerenti

L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:



- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ritenga che l'attività o la credibilità dell'ipotetico sponsor risulti non in linea con le finalità dell'Ente;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario dell'ipotetico sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

11. Rinvio

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso, anche in relazione agli aspetti giuridici, economici e fiscali del contratto di sponsorizzazione, si fa rinvio alle disposizioni del regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 18 del 3 aprile 2007, e alle disposizioni normative vigenti in materia.

Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali (comuni, identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati dai candidati verranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste nel Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei, sia informatici. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Castiglione delle Stiviere. L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE. Il Data Protection Officer/Responsabile della Protezione dei dati individuato dall'Ente è il seguente soggetto: BOXXAPPS SRL con sede in Via Torino n. 180 – 30172 Mestre (VE), nella persona di un proprio dipendente in possesso dei requisiti di Legge.

Ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i., si informa che il Responsabile del Procedimento relativo al procedimento in oggetto è il geom. Giacomo Frigerio – Responsabile del Settore Tecnico.

Castiglione delle Stiviere, 23/05/2025

IL DIRIGENTE AREA TECNICA

Arch. Maria Vittoria Tisi

*Documento informatico sottoscritto con firma digitale
ai sensi dell'art. 24 del D.lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.*

Allegato:

A) Modello di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.